le ® brief

le brief type ou comment partir sur de bonnes bases...

RAPPEL DU CONTEXTE

Description du marché : ...

> Son évolution : ...

> La tendance : ...

> Sa taille : ...

RAPPEL DU CONTEXTE

Description des usages et modes de consommation :

…

Description du circuit de distribution :

…

LA MARQUE

Historique : ...

Positionnement : ...

Ses valeurs : ...

Sa personnalité :

> Elle est :
- ...
-
-
-
-

> Elle n'est pas :
- ...
-
-
-
-

LA MARQUE

La cible : ...

Les concurrents : ...

> Visuels des concurrents :

> Situation de chacun au sein du marché (CA, ventes ou volume, mapping) :

...

LES OBJECTIFS DU BRIEF

Objectifs marketing

> Raisons du projet : ...

> Objectifs du projet : ...

LES OBJECTIFS DU BRIEF

Objectifs design

> Quelles valeurs doit véhiculer le design ?

...

>Qu'est-ce que le design doit évoquer ?

...

> Forces du design actuel :

- ...
-
-
-
-
-

> Faiblesses du design actuel :

- ...
-
-
-
-
-

LES OBJECTIFS DU BRIEF

Objectifs design

> Quels éléments sont à travailler : identité, packaging, graphique, volume ?

...

> Quelle hiérarchie des informations sur le pack ?

...

TRAVAIL DEMANDÉ À L'AGENCE

Description du travail exact à réaliser :

…

Sur quelles références doit-on travailler en priorité :

…

Liste de l'ensemble des références et leur format :

…

TRAVAIL DEMANDÉ À L'AGENCE

Contraintes

> Y a-t-il une charte graphique existante ? ...

> Si oui, faut-il la respecter ? ...

Timing

> Date de 1ère présentation : ...

> Date prévue de remise des documents d'exécution : ...

ANNEXES

Eléments à fournir

> Brief sous format papier et/ou informatique
> Textes des références à travailler
> Documents d'exécution des packs / logos actuels
> Packs imprimés actuels s'ils existent
> Charte graphique existante
> Plans techniques (ou dimensions du pack) + emplacement du gencod
> Cahier des charges de l'imprimeur
    Nombre de couleurs
    Process d'impression
    Support d'impression
    Contraintes techniques…

Annexes

> Etudes réalisées sur la marque / les produits
> Résultats de tests
> Evolution de la marque / de la gamme > visuels
> Exemples de campagnes publicitaires
> Exemples d'activités promotionnelles
> Evènements concurrents récents